

Конкурс «Знай наших»

Стартовал ежегодный конкурс растущих российских брендов «Знай наших». Конкурс проводится по поручению Президента Российской Федерации в целях продвижения продукции отечественных производителей на внутреннем рынке, содействия росту малых и средних компаний.

Организаторами мероприятия являются автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» совместно с Фондом «Росконгресс» и государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ».

В 2026 году конкурс проводится по следующим номинациям: **знай вкусных** (напитки, еда, фермерская продукция); **знай полезных** (красота, здоровье и уход, спортивная продукция); **знай креативных** (одежда и аксессуары, украшения, обувь, интерьер); **знай разных** (молодежные бренды, культурный код, семейные бренды); **знай технологических** (беспилотные системы, кибербезопасность, цифровая аналитика).

Участники конкурса получают продвижение в медиа пространстве, на маркетплейсах, бесплатное участие в обучающих программах и крупных мероприятиях, индивидуальные встречи с бизнес-экспертами и другое.

Заявки на конкурс принимаются до **1 июня 2026 года** на платформе <https://знайнаших.аси.рф/>.