



**ДУМА
АНТРОПОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ПЕРВОГО СОЗЫВА**

РЕШЕНИЕ

от 27 июня 2025 года

№ 114

Об утверждении Положения о создании условий для обеспечения жителей Антроповского муниципального округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования Антроповский муниципальный округ Костромской области, Дума Антроповского муниципального округа Костромской области, РЕШИЛА:

1. Утвердить Положение о создании условий для обеспечения жителей Антроповского муниципального округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания (Приложение);

2. Настоящее решение вступает в силу с момента подписания, подлежит официальному опубликованию в печатном издании органов местного самоуправления «Антроповские вести» и размещению на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Председатель Думы
Антроповского муниципального округа
Костромской области

Н.А. Головцов

Глава Антроповского муниципального округа
Костромской области

Е.Л. Громова

Положение
о создании условий для обеспечения жителей
Антроповского муниципального округа услугами общественного питания, торговли и
бытового обслуживания.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и определяет полномочия органов местного самоуправления по созданию условий для обеспечения жителей Антроповского муниципального округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания в соответствии с установленными правилами и требованиями.

Под созданием условий понимается комплекс мер, направленных на осуществление, выполнение, организацию и управление деятельностью, обеспечивающей реализацию тех или иных прав, норм, обязательств и полномочий.

1.2. В решении вопросов по созданию условий для обеспечения жителей муниципального округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания орган местного самоуправления руководствуется:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс РФ»;
- Жилищным кодексом Российской Федерации;
- Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 № 1514 «Об утверждении Правил бытового обслуживания населения»;
- Постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 № 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания»;
- Уставом Антроповского муниципального округа.

1.3. Основной задачей по созданию условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания является развитие на территории муниципального образования конкурентоспособного потребительского рынка, обеспечивающего широкие возможности удовлетворения потребностей жителей в товарах, услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Органы местного самоуправления в целях обеспечения жителей муниципального округа услугами торговли:

- предусматривают строительство, размещение торговых объектов в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки;
- разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- принимают меры экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально-ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности;

- проводят анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории муниципального округа и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на этой территории.

Создание условий для обеспечения жителей муниципального округа услугами связи, торговли, общественного питания и бытового обслуживания предусматривает:

- создание жителям муниципального округа комфортных условий для приобретения качественных и безопасных товаров и услуг, ориентированных на разные социальные группы потребителей и максимально приближенных к месту проживания;
- создание конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен, расширять ассортимент реализуемых товаров и оказываемых видов услуг, увеличивать поступление доходов в бюджет муниципального округа.

1.4. Развитие потребительского рынка товаров и услуг на территории муниципального округа направлено на обеспечение для населения доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации.

2. Основные полномочия органов местного самоуправления муниципального округа по созданию условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания

2.1. К полномочиям администрации муниципального округа в сфере общественного питания, торговли и бытового обслуживания относятся:

- создание условий для бесперебойной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, оказание услуг, обеспечивающих спрос и потребности жителей муниципального округа в товарах и услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- планирование оптимального размещения сети организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, обеспечивающего территориальную доступность товаров и услуг;
- обеспечение населения условиями приобретения товаров через стационарную, нестационарную, мелкорозничную сеть и выездную торговлю;
- утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов;
- создание условий для удовлетворения спроса жителей на социально значимые бытовые услуги (парикмахерские, ритуальные, услуги бани, ремонта одежды и обуви);
- формирование конкурентной среды, поддержка и развитие предпринимательской деятельности на потребительском рынке товаров и услуг;
- рассмотрение обращений, жалоб жителей по вопросам работы предприятий потребительского рынка;
- осуществление контроля в пределах своей компетенции за соблюдением законодательства в области розничной продажи отдельных видов товаров, санитарных норм и правил реализации товаров населению;
- разработка проектов правовых актов и внесение предложений о совершенствовании нормативного правового обеспечения деятельности администрации муниципального образования по созданию условий для обеспечения жителей услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- организация работы предприятий торговли и общественного питания в период проведения праздников и культурно-массовых мероприятий;
- формирование и ведение реестра объектов оптовой и розничной торговой сети, предприятий общественного питания, бытового обслуживания, рынков;
- рассмотрение заявлений, предложений граждан по вопросам совершенствования организации и улучшения качества услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

- прием и проведение устных консультаций граждан и организаций по вопросам организации торговли, бытового обслуживания, реализации товаров;
- подготовка и размещение в СМИ информационных материалов по вопросам организации и регулирования деятельности в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- проведение мониторинга, анализ состояния и развития потребительского рынка в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания (в т.ч. ведение дислокации объектов потребительского рынка);
- проведение мероприятий по упорядочению работы объектов мелкорозничной торговой сети, рынков;
- взаимодействие с уполномоченными органами государственной власти по предупреждению, выявлению правонарушений в сфере потребительского рынка, в том числе путем проведения рейдов;
- оказание содействия продвижению на потребительский рынок товаров местных производителей;
- взаимодействие с субъектами предпринимательской деятельности в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

3. Исполнение полномочий органов местного самоуправления муниципального округа по созданию условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания

3.1. Реализация мер по созданию условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания осуществляется в рамках полномочий органов местного самоуправления муниципального округа.

Исполнение полномочий по созданию условий для обеспечения жителей муниципального округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания возможно за счет источников финансирования согласно действующего законодательства Российской Федерации.

4. Торговые структуры и их виды

В Антроповском муниципальном округе могут быть открыты следующие торговые структуры:

- универсальный магазин: предприятие розничной торговли, реализующее универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров.
- специализированный магазин: предприятие розничной торговли, реализующее одну группу товаров или ее часть.
- магазин с комбинированным ассортиментом товаров: предприятие розничной торговли, реализующее несколько групп товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяющих отдельные потребности.
- магазин со смешанным ассортиментом товаров: предприятие розничной торговли, реализующее отдельные виды продовольственных товаров.
- торговое объединение: добровольное договорное объединение, созданное торговыми предприятиями, сохраняющими свою самостоятельность и права юридического лица, для координации предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов и являющееся некоммерческой организацией.
- торговый комплекс: совокупность торговых предприятий, реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор услуг, а также централизующих функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности.

- торговый центр: совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

- магазин: специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

- павильон: оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

- киоск: оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас.

- палатка: легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли.

- рынок: организация, создающая условия для ведения торгов на основе договоров купли-продажи.

- ярмарка: самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей-продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей.

- лоток: место, используемое для совершения сделок купли-продажи.

5. Общественное питание и его виды

Общественное питание - совокупность предприятий различных организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции.

Предприятие общественного питания - предприятие, предназначенное для производства кулинарной продукции, мучных кондитерских и булочных изделий, их реализации и (или) организации потребления.

В муниципальном округе могут быть открыты следующие предприятия общественного питания:

Ресторан - предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные; винно-водочные, табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

Бар - предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее смешанные, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, закуски, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары.

Кафе - предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки.

Столовая - общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

Закусочная - предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления из определенного вида сырья и предназначенного для быстрого обслуживания потребителей.

6. Бытовое обслуживание и его виды

Бытовое обслуживание — это часть сферы обслуживания населения, предназначенная для оказания непроизводственных и производственных услуг вне профессиональной и общественно-политической жизни (в ходе "личной жизни").

В муниципальном округе могут быть открыты следующие виды бытового обслуживания:

- ремонт, окраска и пошив обуви;
- ремонт и пошив швейных меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт пошив и вязание трикотажных изделий;
- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;
- изготовление и ремонт мебели;
- химическая чистка и крашение, услуги прачечных;
- ремонт и строительство жилья и других построек;
- техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования;
- услуги фотоателье, фотолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги;
- услуги бань и душевых, парикмахерских, услуги предприятий по прокату, ритуальные обрядовые услуги;
- прочие услуги непроизводственного характера;
- прочие услуги производственного характера.

К прочим услугам производственного и непроизводственного характера относятся услуги, утвержденные Постановлением Госстандарта РФ от 06.11.2001 № 454 «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности».

7. Требования, предъявляемые к предприятиям торговли и бытового обслуживания.

Предприятия, осуществляющие торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание на территории муниципального округа, производят свою деятельность в местах, определенных администрацией Антроповского муниципального округа.

Режим работы муниципальных организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения устанавливается по решению главы муниципального округа.

Режим работы государственных предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания — по решению соответствующего органа.

Режим работы организаций, осуществляющих деятельность в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания других форм собственности, а также индивидуальных предпринимателей устанавливается ими самостоятельно.

Объявленные часы работы должны соблюдаться.

В случае временного приостановления своей деятельности (для проведения плановых санитарных дней, ремонта и в других случаях) руководитель предприятия торговли или бытового обслуживания своевременно предоставляет населению информацию о дате и сроках приостановления деятельности. В объявлении также указываются адреса ближайших предприятий торговли или бытового обслуживания.

Наличие вывески, содержащей следующую информацию:

- фирменное наименование (наименование) своей организации;
- место ее нахождения (юридический адрес)
- режим работы.

Для индивидуального предпринимателя — сведения о государственной регистрации и наименование зарегистрировавшего его органа.

Для продовольственных объектов торговли- информация о санитарных днях (часах).

Данная информация доводится до населения также при осуществлении торговли и бытового обслуживания населения во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля и бытовое обслуживание населения осуществляется вне постоянного места нахождения.

Обязательными условиями работы в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания являются:

соблюдение действующего законодательства санитарно-эпидемиологических норм, правил противопожарной безопасности;

соблюдение правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров, винно-водочных изделий, автотранспортных средств и других правил торговли, оказание услуг;

соблюдение ассортиментного перечня товаров, услуг;

соблюдение режима работы;

наличие на каждую партию товара документа, подтверждающего качество продукции и услуг обеспечивающего безопасность жизни и здоровья человека, содержащего сведения об изготовителе, источнике поступления товара (сертификат, заявление-декларация);

наличие исправных контрольно-кассовых аппаратов, разрешенных к применению на территории России и зарегистрированных в налоговых органах, в случаях, установленных законодательством Российской Федерации;

соблюдение технологии приготовления продукции согласно действующей нормативно-технической документации, обеспечение систематического контроля за качеством сырья, продукции и услуг;

выполнение требований к характеристикам предприятий общественного питания по типам и уровню обслуживания населения;

отсутствие обоснованных жалоб;

эстетический внешний вид и оформление внешнего и внутреннего вида магазина современными материалами;

вечернее освещение территории возле магазина;

освещение тамбуров, входов;

постоянное поддержание прилегающей к предприятию территории и входа в чистоте, уборка от мусора, льда и снега;

работа предприятий, размещенных в жилых домах, только в оформленных установленным Жилищным кодексом Российской Федерации порядком, нежилых помещениях.

Ассортимент предлагаемых к продаже товаров, перечень оказываемых услуг, а также формы обслуживания определяются продавцом самостоятельно в соответствии с профилем и специализацией своей деятельности.

Предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения обязаны соблюдать обязательные с учетом профиля и специализации своей деятельности требования, установленные в государственных стандартах, санитарных, ветеринарных, противопожарных правилах и других нормативных документах.