

**АДМИНИСТРАЦИЯ
АНТРОПОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«18» декабря 2025 года

№420

Об утверждении плана организации
ярмарок на территории Антроповского
муниципального округа

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Костромской области от 02 сентября 2010 года №657-4-ЗКО «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Костромской области», постановлением администрации Костромской области от 22 декабря 2010 года №422 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также требованиях к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Костромской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План организации ярмарок на 2026 год на территории Антроповского муниципального округа Костромской области согласно приложению к настоящему постановлению

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Антроповского муниципального округа Костромской области Козлова А.Ю.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Глава Антроповского
муниципального округа

Е.Л. Громова

Приложение
Утверждено
постановлением администрации
Антроповского муниципального
округа Костромской области
от « 18 » декабря 2025 г. №420

План организации ярмарок на территории Антроповского муниципального округа Костромской области на 2026 год

№п/п	Место проведения ярмарки (адрес)	Сроки проведения ярмарки (дата начала и окончания ярмарки)	Вид ярмарки		Организатор ярмарки	Общее количество торговых мест
			по срокам проведения (сезонная, праздничная, выходного дня, постояннодействующая)	по ассортименту реализуемых товаров (сельскохозяйственная, продовольственная, непродовольственная, универсальная, тематическая)		
1	п. Антропово, пл. Центральная	с даты заключения договора по 31.12.26 года	ежедневная	универсальная (продовольственные и непродовольственные товары)	по результатам конкурса	49